

**PAULUS
AKADEMIE
STELLT
FRAGEN
ZUR
ZEIT**



**Universität
Zürich^{UZH}**

**LUNCH
& LECTURE
BRAINFOOD
ZUM ZMITTAG**



Bild: iStock

WISSENSCHAFT AUF DEN PUNKT GEBRACHT

NETTO-NULL IN UNTERNEHMEN *EIN UNGLAUBLICHES VERSPRECHEN?*

Mittwoch, 5. November 2025, 12.30 bis 13.30 Uhr
Paulus Akademie, Pfingstweidstrasse 28, 8005 Zürich

WISSENSCHAFT AUF DEN PUNKT GEBRACHT

NETTO-NULL IN UNTERNEHMEN *EIN UNGLAUBLICHES VERSPRECHEN?*

Klimaneutralität und Nachhaltigkeitsstrategien stehen heute ganz oben auf der Agenda von Unternehmen. Gleichzeitig wächst die Kritik, die auf mangelnde Transparenz und Greenwashing zielt. Zudem setzt mit dem «Green Backlash» aus den USA eine Gegenbewegung ein, die weltweit an Einfluss gewinnt.

Wie lässt sich glaubwürdig über Klimaziele sprechen? Wie beeinflussen politische Strömungen und mediale Debatten den Nachhaltigkeitsdiskurs? Und welche Kommunikationsstrategien helfen, Nachhaltigkeitsbotschaften überzeugend und wirkungsvoll zu vermitteln?

Gast

Nadine Strauss, Assistenz-Professorin für Strategische Kommunikation und Medienmanagement an der UZH

Leitung und Moderation

Dana Sindermann, Leiterin Fachbereich Wirtschafts- und Sozialethik, Paulus Akademie

Unkostenbeitrag (inkl. Lunch und Getränk)

CHF 30 / CHF 20*

* für Mitglieder Gönnerverein Paulus Akademie und FKSZ, mit KulturLegi, AHV/IV- oder Studierenden-Ausweis

Aus organisatorischen Gründen bitten wir um **Anmeldung** bis **2. November 2025**.

Alle Veranstaltungen auf paulusakademie.ch