

PAULUS  
AKADEMIE  
STELLT  
FRAGEN  
ZUR  
ZEIT



Universität  
Zürich<sup>UZH</sup>

dilly jo

LUNCH  
& LECTURE  
BRAINFOOD  
ZUM ZMITTAG

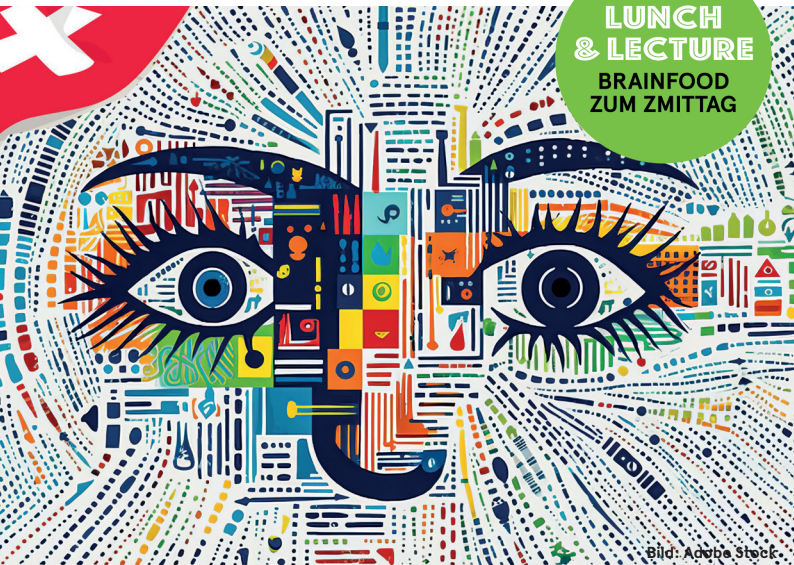


Bild: Adobe Stock

WISSENSCHAFT AUF DEN PUNKT GEBRACHT

## DIE DIGITALE VERWANDLUNG DER DEMOKRATIE

*BIG DATA, SOCIAL MEDIA UND IHR  
EINFLUSS AUF WAHLEN UND ABSTIMMUNGEN*

Mittwoch, 10. April 2024, 12.30 bis 13.30 Uhr  
Paulus Akademie, Pfingstweidstrasse 28, 8005 Zürich

**WISSENSCHAFT AUF DEN PUNKT GEBRACHT**

# **DIE DIGITALE VERWANDLUNG DER DEMOKRATIE**

*BIG DATA, SOCIAL MEDIA UND IHR EINFLUSS AUF WAHLEN UND ABSTIMMUNGEN*

Die Unmengen an Daten und Meinungen, die wir im weltweiten Netz hinterlassen, wecken neben den Begehrlichkeiten von Werbetreibenden und Online-Handel vermehrt auch jene aus der Politik. Gleich ob nationale Referenden, Parlamentswahlen oder politisches Agenda-Setting: Die Möglichkeiten der Algorithmen, Menschen zu mobilisieren, gesellschaftliche Stimmungen zu verstärken und Abstimmungen zu beeinflussen, sind heute beinahe unbegrenzt. Welche Chancen und Risiken birgt politische Meinungsbildung im Bereich des Digitalen, etwa mit Blick auf den immer mehr um sich greifenden Einsatz künstlicher Intelligenz?

## **Gast**

Sylke Gruhnwald, Journalistin, Preisträgerin u. a. des «Swiss Press Award» und des «Grimme Online-Award»

## **Leitung und Moderation**

Csongor Kozma, Direktor Paulus Akademie  
Dr. Reik Leiterer, Center for Lifelong Learning Universität  
Zürich

**Unkostenbeitrag** (inkl. Lunch und Getränk von Lilly Jo)

CHF 30 / CHF 20\*

\* ermässigtter Preis für Mitglieder Gönnerverein Paulus Akademie, mit AHV/IV-, KulturLegi- oder Studierenden-Ausweis

Alle Veranstaltungen auf [paulusakademie.ch](http://paulusakademie.ch)