

Im Sog der digitalen Medien? Kinder und Jugendliche im Netz

Prof. Dr. Daniel Süss

ZHAW und Universität Zürich

Paulus Akademie, 1.2.2024



Gliederung

1. Was Kinder brauchen
2. Einschätzungen der digitalen Medien
3. Der Medienalltag von Kindern und Jugendlichen
4. Gefährdungen: Sozialer Vergleich, Always on
5. Gelingender Medienalltag

Was Kinder brauchen

- Beziehung, Bindung
- Erziehung
- Spielräume und Grenzen
- Geschichten
- Vorbilder
- Erfahrungen mit allen Sinnen



	Alpha-Welt	Beta-Welt
anregend		
einseitig		

Siehe: Michael Millner (1996): Das Beta-Kind

UNO-Kinderrechtskonvention (1989)

- **Artikel 17: Kindergerechte Medien**

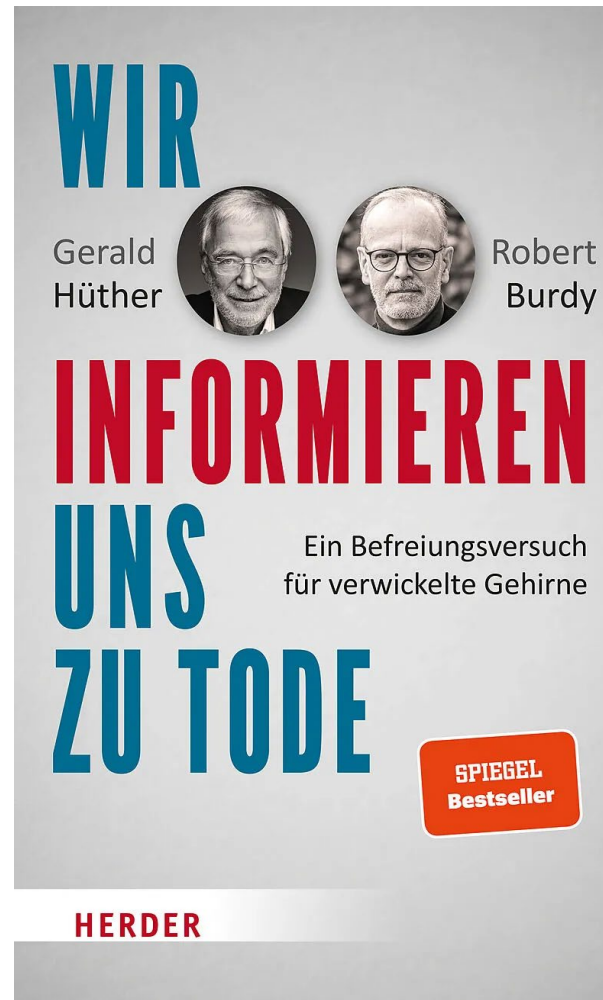
Das Recht des Kindes auf Medien zu Information, Bildung und Unterhaltung. Angebote, welche Wohlergehen und Gesundheit fördern und nicht gefährden.

- **Artikel 31: Freizeit, spielerische und kulturelle Aktivitäten**

Das Recht des Kindes auf Freizeit, Spiel und die Beteiligung am kulturellen und künstlerischen Leben.

→ **Medien sind ein Teil unserer Kultur. Kinder haben ein Recht auf Medienzugang und ein Recht auf Schutz vor Gefährdungen.**

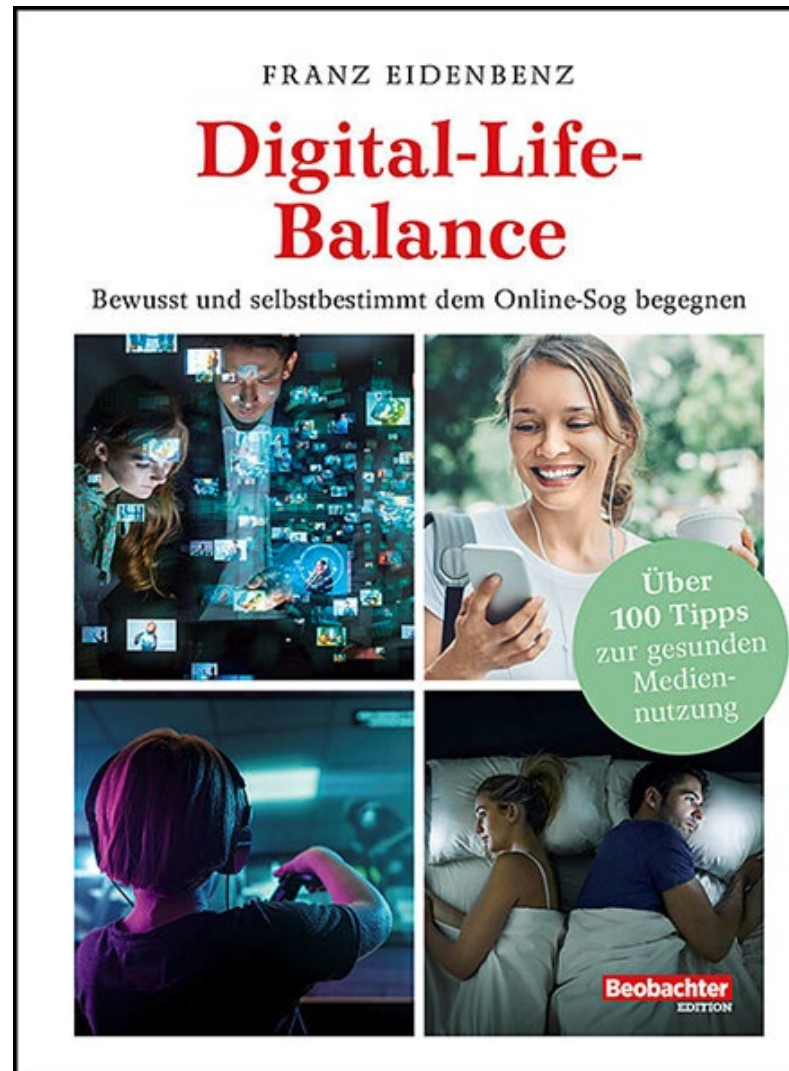
Kulturpessimismus versus Medienkultur



Kompetenz statt Demenz



Im Gleichgewicht bleiben...



Mediennutzungsstudien: Kinder und Jugendliche

KIM, JIM, FIM und MiniKIM in Deutschland: <https://www.mpfs.de/startseite/>

Oö. Kinder- und Jugendmedienstudie in Österreich:

<https://www.edugroup.at/innovation/forschung/jugend-medien-studie/detail/7-ooe-jugend-medien-studie-2021.html>

MIKE-Studie Schweiz: ab 2015

<https://www.zhaw.ch/de/psychologie/forschung/medienpsychologie/mediennutzung/mike/>

JAMES-Studie Schweiz: ab 2010

<https://www.zhaw.ch/de/psychologie/forschung/medienpsychologie/mediennutzung/james/>

ADELE-Studie Schweiz: 2018: 24 Familien mit 4- bis 6-jährigen Kindern

ADELE+ Studie 2020: 919 Elternteile von 4- bis 6-jährigen Kindern

EU-Kids Online: ab 2007

— <http://www.lse.ac.uk/media@lse/research/EUKidsOnline/Home.aspx>

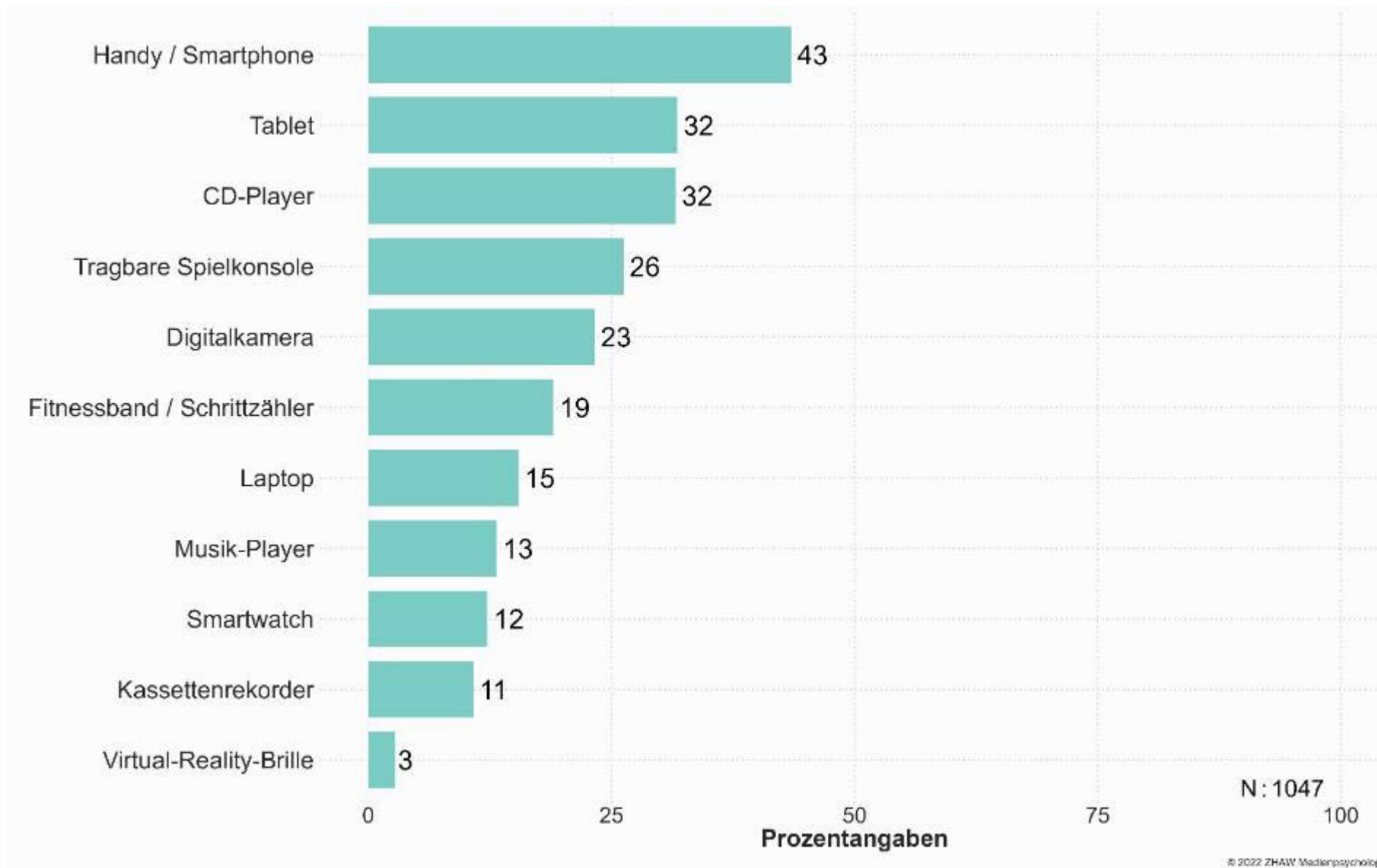
Der Medienalltag von Kindern

- Smartphone ist das neue Leitmedium
- Private Räume und öffentliche Räume entgrenzen sich
- Visuelle Kultur und Kommunikation werden dominant
- Kinder bewegen sich in realen und digitalen Räumen zugleich
- Kinder suchen Vorbilder und entwicklungsförderliche Geschichten on- und offline
- Kinder nutzen Medienfiguren als Steinbruch für ihre Identitätsarbeit

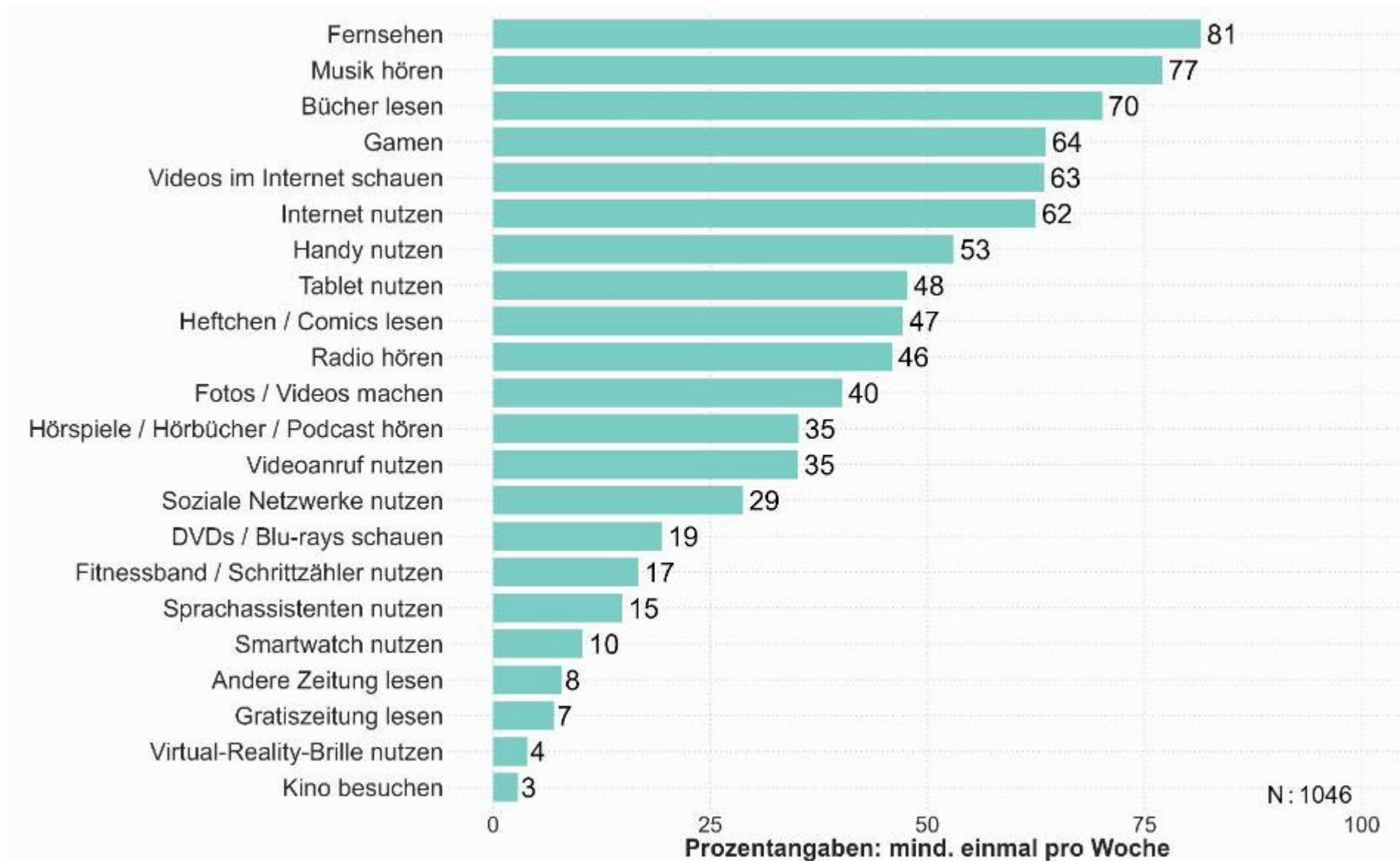
Beliebteste Freizeitaktivitäten: 6 - 12 Jahre MIKE-Studie 2021



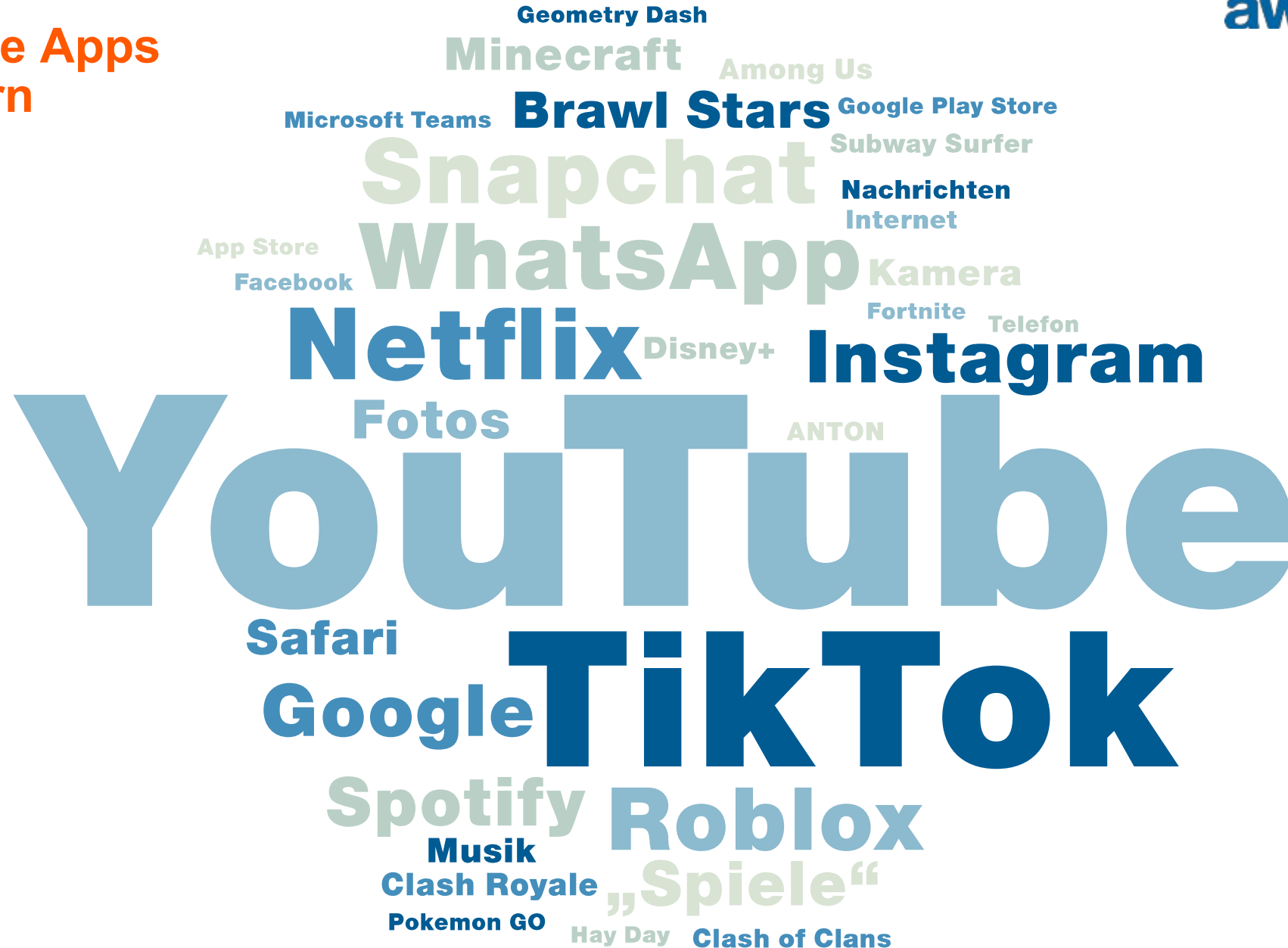
Geräteausstattung eigener Besitz: 6 – 12 Jahre



Mediennutzung in der Freizeit: 6 – 12 Jahre



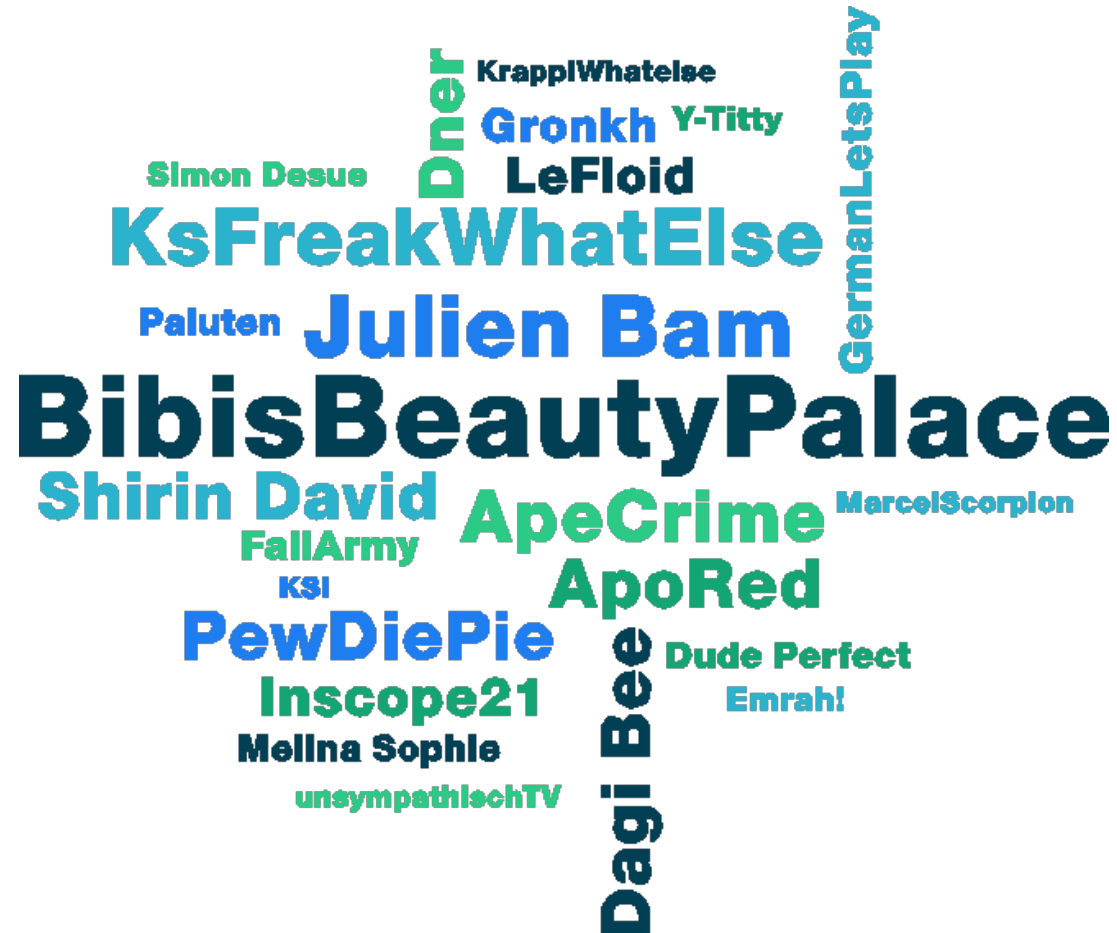
Beliebteste Apps bei Kindern



Und bei Jugendlichen? (JAMES-Studie 2022)



Lieblings-YouTuber in der Deutschschweiz (JAMES-focus 2017) 12- bis 19-jährige



Bianca Claßen (2022): Bibis Beauty Palace

Beliebteste Influencer:innen (JAMESfocus, 2023)



Squeezie (2023)

11 Genres von YouTuber-Kanälen

<https://socialblade.com/youtube/2023>

- Daily Life (inklusive Vlog und Familie)
- Gaming
- Musik & Tanz (inklusive LipSync)
- Comedy (inklusive Humor und Memes)
- How to & Style (inklusive Mode, Beauty, Do it Yourself, Kochen/Backen/Ernährung)
- Sport
- Reisen & Outdoor (inklusive Camping, Angeln/Fischen, Survival und Wandern)
- Wissenschaft & Technik (inklusive Fahrzeuge)
- News & Politik (inklusive Ausübung von Kritik und Journalismus)
- Schauspiel & Film (inklusive Reality TV, Anime und Horror)
- Bildung & Lernen (inklusive Dokumentationen)

Gefährdungsatlas (Brüggen et al. 2022)

Digitales Aufwachsen. Vom Kind aus
denken. Zukunftssicher handeln.



Weibliche und männliche Selbstinszenierungen

Götz (2019) und Brenner, Seelmann & Götz (2021)



Abb. 1: Ein wiederkehrendes Muster im Blickverhalten: der verspielt unschuldige Blick



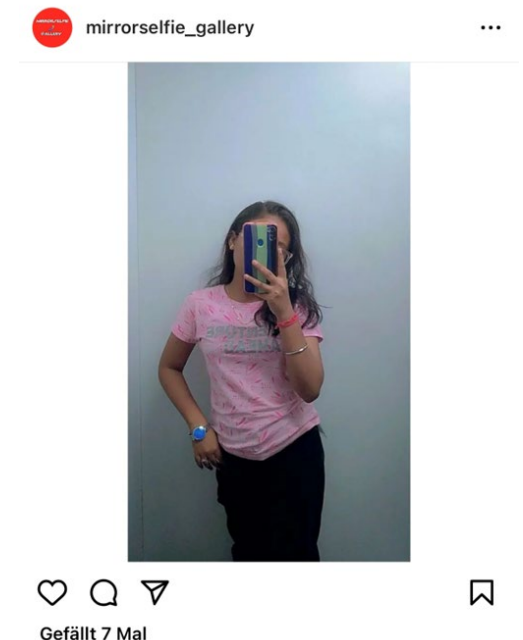
Abb. 6: Der »bewusste Poser« blickt direkt und auffordernd in die Kamera und posiert mit breiten Beinen und raum-einnehmender Körperhaltung vor z. B.

Risiken von sozialen Netzwerken: Sozialer Vergleich

- **Soziale Vergleiche**

- Die Theorie des sozialen Vergleichs (Festinger, 1954) besagt, dass Menschen Informationen über sich Selbst durch den Vergleich mit anderen gewinnen können.
- Aufwärts gerichtet vs. abwärts gerichtet vs. horizontal
- Meist bezogen auf ein Merkmal
- Akzentuiert sich in Sozialen Medien

- Studien belegen Anzeichen für Beeinträchtigungen des **Körperbilds** durch soziale Netzwerke



Vereinzelte Anzeichen von Body Positivity in analogen Räumen



Schaufensterpuppen in einem Modehaus im Kanton Zürich (Februar 2023)

Die Angst, etwas zu verpassen (fear of missing out – FoMO (Genner, 2017)

Was ist bedroht, wenn man offline ist?

- Sozialer Vergleich
- Anschlussmotiv
- Wunsch nach Anerkennung
- Sicherheitsmotiv
- Kontrolle



FOMO-Test:

<https://psychcentral.com/quizzes/fomo-quiz.htm>

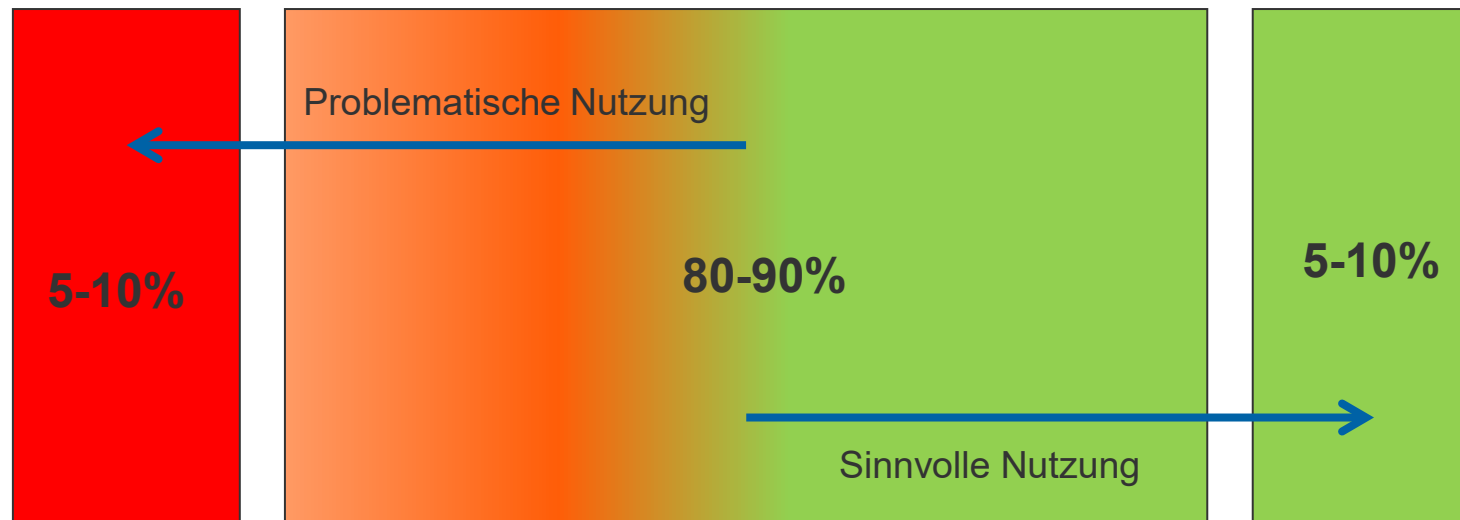
Risikobereiche: Verhaltenssucht im Umgang mit Medien (Willemse 2016),

Technoference – Störungen und Unterbrechungen durch digitale Geräte (Jäncke, 2021)

Medienkompetenz und sinnvolle Mediennutzung

Fehlende Balance

Intakte Balance



Hohe Belastungen
Tiefe Bewältigungskompetenzen
Wenig soziale Unterstützung

Tiefe Belastungen
Hohe Bewältigungskompetenzen
Viel soziale Unterstützung



Formen der Mediation / Medienerziehung:

Co-Viewing / Gemeinsame Nutzung

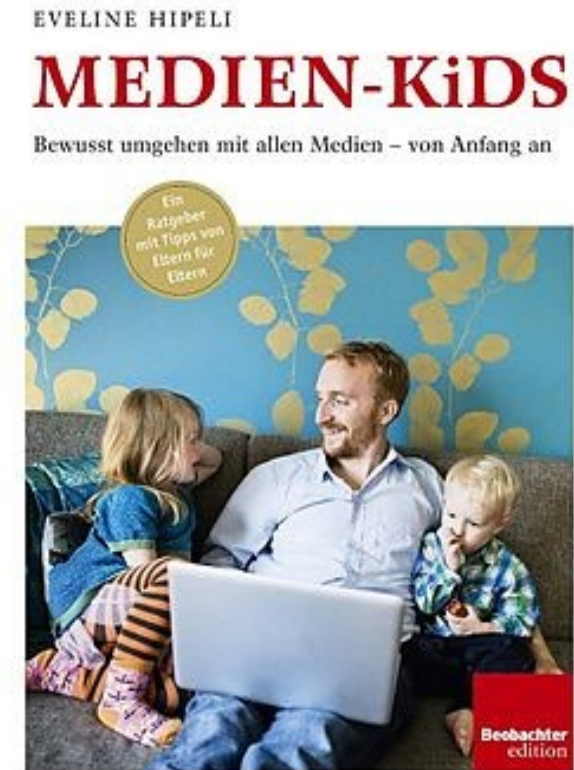
Restriktionen / Verbote

Aktive Mediation / Regeln vereinbaren

Anschlusskommunikation

Vorbildfunktion der Eltern

Ratgeber für Eltern und Lehrpersonen



Zahlreiche Broschüren auf www.jugendundmedien.ch



JUGEND UND MEDIEN
NATIONALE PLATFORME
ZUR FÖRDERUNG VON
MEDIENKOMPETENZ

Für Eltern
von Kindern
bis 7 Jahre

**Empfehlungen
für den Umgang mit
digitalen Medien**

www.jugendundmedien.ch

The brochure features a photograph of a man sitting on the ground with a young girl, both looking at a smartphone. The background is a soft-focus outdoor setting with trees.



JUGEND UND MEDIEN
NATIONALE PLATFORME
ZUR FÖRDERUNG VON
MEDIENKOMPETENZ

Für Eltern
von Kindern
zwischen 6 und
13 Jahren

**Empfehlungen
für den Umgang mit
digitalen Medien**

www.jugendundmedien.ch

The brochure features a photograph of three children (two boys and one girl) smiling and looking at a smartphone held in the foreground. They are outdoors in a bright setting.



JUGEND UND MEDIEN
NATIONALE PLATFORME
ZUR FÖRDERUNG VON
MEDIENKOMPETENZ

Für Eltern
von
Jugendlichen

**Empfehlungen
für den Umgang mit
digitalen Medien**

www.jugendundmedien.ch

The brochure features a photograph of a young man and a young woman looking at a smartphone together. The man is pointing at the screen while the woman looks on. They are in an indoor setting with colorful posters in the background.

Quellenverzeichnis

- Appel, H., Gerlach, A. L. & Crusius, J. (2016). The interplay between Facebook use, social comparison, envy, and depression (Social media and applications to health behavior). *Current Opinion in Psychology*, 9, 44–49. <https://doi.org/10.1016/j.copsyc.2015.10.006>
- Bruni, O., Sette, S., Fontanesi, L., Baiocco, R., Laghi, F., & Baumgartner, E. (2015). Technology Use and Sleep Quality in Preadolescence and Adolescence. *Journal of Clinical Sleep Medicine: JCSM: Official Publication of the American Academy of Sleep Medicine*, 11(12), 1433–1441. <https://doi.org/10.5664/jcsm.5282>
- Daine, K., Hawton, K., Singaravelu, V., Stewart, A., Simkin, S. & Montgomery, P. (2013). The Power of the Web: A Systematic Review of Studies of the Influence of the Internet on Self-Harm and Suicide in Young People. *PLoS ONE*, 8(10). <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0077555>
- Foerster, M., Henneke, A., Chetty-Mhlanga, S., & Rössli, M. (2019). Impact of Adolescents' Screen Time and Nocturnal Mobile Phone-Related Awakenings on Sleep and General Health Symptoms: A Prospective Cohort Study. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 16(3), 518. <https://doi.org/10.3390/ijerph16030518>
- Hakala, P. T., Saarni, L. A., Punamäki, R.-L., Wallenius, M. A., Nygård, C.-H. & Rimpelä, A. H. (2012). Musculoskeletal symptoms and computer use among Finnish adolescents – pain intensity and inconvenience to everyday life: a cross-sectional study. *BMC musculoskeletal disorders*, 13, 41. <https://doi.org/10.1186/1471-2474-13-41>
- Hurrelmann K (2005) Lebensphase Jugend. Eine Einführung in die sozialwissenschaftliche Jugendforschung. Juventa, Weinheim München
- Lampert, T., Hagen, C., & Heizmann, B. (2010). Gesundheitliche Ungleichheit bei Kindern und Jugendlichen in Deutschland.
- Lampert, T., & Richter, M. (2006). Gesundheitliche Ungleichheit bei Kindern und Jugendlichen. In M. Richter & K. Hurrelmann (Hrsg.), *Gesundheitliche Ungleichheit: Grundlagen, Probleme, Konzepte* (S. 199 - 220). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Perren, S., Dooley, J., Shaw, T., & Cross, D. (2010). Bullying in school and cyberspace: Associations with depressive symptoms in Swiss and Australian adolescents. *Child and adolescent psychiatry and mental health*, 4(1), 1-10.
- Schoeni, A., Roser, K., & Rössli, M. (2015). Symptoms and Cognitive Functions in Adolescents in Relation to Mobile Phone Use during Night. *PloS One*, 10(7), e0133528. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0133528>
- Suris, J.-C., Akre, C., Piguet, C., Ambresin, A.-E., Zimmermann, G. & Berchtold, A. (2014). Is Internet use unhealthy? A cross-sectional study of adolescent Internet overuse. *Swiss Medical Weekly*, 144, w14061. <https://doi.org/10.4414/smw.2014.14061>
- Tremblay, M. S., LeBlanc, A. G., Kho, M. E., Saunders, T. J., Larouche, R., Colley, R. C. et al. (2011). Systematic review of sedentary behaviour and health indicators in school-aged children and youth. *International Journal of Behavioral Nutrition and Physical Activity*, 8, 98. <https://doi.org/10.1186/1479-5868-8-98>

Weiterführende Literatur

- Beitzinger, F., Leest, U. & Süss, D. (2022). Cyberlife IV. Spannungsfeld zwischen Faszination und Gefahr. Cybermobbing bei Schülerinnen und Schülern. Karlsruhe: Bündnis gegen Cybermobbing.
- Chou, H-T. G., & Edge, N. (2012). «They are happier and having better lives than I am»: The impact of using Facebook on perceptions of others' lives. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networks*, 15(2), 117-121.
- Schütz, A., & Rentzsch, K. (2007). Selbst und Kommunikation. In Six, U., Gleich, U., & Gimmler, R. (Hrsg.), *Kommunikationspsychologie und Medienpsychologie* (1. Auflage), Weinheim / Basel: Beltz Verlag.
- Döring, N. (2003). *Sozialpsychologie des Internet: Die Bedeutung des Internet für Kommunikationsprozesse, Identitäten, soziale Beziehungen und Gruppen* (2., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage). Göttingen: Hogrefe.
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210–230. DOI: 10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x
- Grüter, I. (2014). *Über den positiven Beitrag der Facebook-Nutzung zum psychischen Wohlbefinden 14- bis 17-jähriger Jugendlicher: Eine qualitative Studie*. Unveröffentlichte Masterarbeit, Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften, Departement Angewandte Psychologie.
- Jäncke, L. (2021). Von der Steinzeit ins Internet. Der analoge Mensch in der digitalen Welt. Bern: Hogrefe.
- www.generationsmartphone.ch
- JAMES-Studien: <https://www.zhaw.ch/de/psychologie/forschung/medienpsychologie/mediennutzung/james/>
- JAMESfocus-Studien: <https://www.zhaw.ch/de/psychologie/forschung/medienpsychologie/mediennutzung/james/jamesfocus/>

Kontakt

Prof. Dr. Daniel Süss

ZHAW Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften
Departement Angewandte Psychologie
Psychologisches Institut

Pfingstweidstrasse 96
Postfach
CH-8037 Zürich
Tel. +41 58 934 83 36
Fax +41 58 935 83 36
daniel.suess@zhaw.ch
www.zhaw.ch/psychologie/pi

Universität Zürich
**Institut für Kommunikationswissenschaft
und Medienforschung:**
www.ikmz.uzh.ch