

**PAULUS
AKADEMIE**
STELLT
FRAGEN
ZUR
ZEIT



PODIUM

WARWASHING ODER WEISER WANDEL?

*WIE POSITIONIEREN KONZERNE
SICH IM UKRAINEKRIEG UND WARUM?*

Mittwoch, 15. Juni 2022, 19.00 bis 20.30 Uhr
Paulus Akademie, Pfingstweidstrasse 28, 8005 Zürich

WARWASHING ODER WEISER WANDEL?

WIE POSITIONIEREN KONZERNE SICH IM UKRAINEKRIEG UND WARUM?

Seit dem russischen Überfall auf die Ukraine haben sich zahlreiche Konzerne aus Russland zurückgezogen. Wer geht, gilt als gut, wer bleibt, als böse.

Doch welche soziale und politische Verantwortung tragen Konzerne im Ukrainekrieg? Welche Folgen hat ihr Abzug aus Russland für die russische Bevölkerung, für den Kriegstreiber Putin und für die weltpolitische Sicherheit? Einige Konzerne wägen solche Fragen behutsam ab. Andere nutzen die gesellschaftliche Stimmung kurzerhand zur Imagepflege: Sie verkünden ihren Rückzug in pathetischen Worten und ändern flott ihre Logos und Slogans ukrainefreundlich ab. Die Taktik ist bereits vom Greenwashing bekannt. Analog dazu können wir von Warwashing sprechen, wenn Konzerne den Ukrainekrieg für Marketingzwecke ausschlachten.

Wie positionieren sich Unternehmen in der Ukraine Krise und was sind ihre Beweggründe? Das diskutieren wir mit Experten aus Wirtschaft und Wissenschaft.

Gäste: Prof. Johanna Gollnhofer, Institut für Marketing,
Universität St.Gallen
Dr. Philipp Aerni, Center for Corporate Responsibility and
Sustainability, Hochschule für Wirtschaft, Fribourg
Dr. Jean-Philippe Kohl, Vizedirektor und Leiter Wirtschaftspolitik,
Swissmem

Moderation: Dr. Dana Sindermann, Paulus Akademie

Eintritt (inkl. Umtrunk): CHF 30.- ; CHF 20.- für Mitglieder Gönnerverein, Studierende, Lernende, IV-Bezüger und mit KulturLegi

Anmeldeschluss: Dienstag, 14. Juni 2022

Alle Veranstaltungen auf paulusakademie.ch