

BOTSCHAFTEN UND WERTE VERMITTELN ÖKUMENISCHE TAGUNG ZU FRAGEN KIRCHLICHER KOMMUNIKATION

Leitung

*Kerstin Lenz, Informations-
beauftragte der Katholischen
Kirche im Kanton Zürich; Simone
Strohm, Kommunikationsverant-
wortliche für Kirchgemeinden
der evangelisch-reformierten
Landeskirche des Kantons Zürich
und Hans-Peter von Däniken,
Direktor Paulus Akademie*

Anmeldung

*Bis 29. Oktober 2018 auf
www.paulusakademie.ch oder an
e.studer@paulusakademie.ch,
T 043 336 70 41*

Tagungsort

*Pfarreizentrum Liebfrauen,
Weinbergstrasse 36, 8006 Zürich*

Kosten

*CHF 80.- inkl. Pausengetränke
und Mittagessen, CHF 54.-
für Mitglieder Gönnerverein,
Studierende und Lernende,
IV-Bezüger und mit KulturLegi.*

Tagung

SA 10. 11. 2018
9.00-16.00 Uhr

In Kooperation mit:

reformierte
kirche kanton zürich



**PAULUS
AKADEMIE
STELLT
FRAGEN
ZUR
ZEIT**

Veranstaltungsbedingungen

*Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine
Rechnung, die bis zum Veranstaltungsbeginn zu
begleichen ist. Bei einer Abmeldung bis 14 Tage
vor Beginn der Veranstaltung wird eine Bearbei-
tungsgebühr von CHF 50.- verrechnet. Bei einer
späteren Abmeldung wird der gesamte Betrag in
Rechnung gestellt. Die Anzahl Teilnehmende ist
beschränkt. Veranstaltungen mit zu kleiner Teil-
nehmerzahl können abgesagt werden, wobei das
Kursgeld zurückerstattet wird oder eine
Umbuchung möglich ist.*

Welche Botschaften senden die beiden grossen christlichen Kirchen aus? Wie werden diese von der Öffentlichkeit wahrgenommen? Die Tagung diskutiert, wie sich Kirchgemeinden, Pfarreien und andere kirchliche Institutionen auf neue Kommunikationsformen einlassen, um lebendiger mit neuen Zielgruppen aus unterschiedlichen Lebenswelten in Kontakt zu kommen. Wie gelingt es, Öffentlichkeitsarbeit neu aufzustellen und den herausfordernden Wandel lustvoll anzupacken?

Die Veranstaltung richtet sich an Pfarrerinnen und Pfarrer, an Mitarbeitende in der Pastoral, Sozialdiakonie, Kirchenmusik, Katechese, Kirchenpflege, an Pfarreiräte, Verwaltungs- und Sekretariatsangestellte und weitere für die Kirchen Tätige.

9.00 Begrüssung

9.10 Wie wirken die Kirchen von aussen? Welche Botschaft vermitteln sie der Gesellschaft?
Referentin: Dr. Carmen Koch, Dozentin und Projektleiterin am Institut für Medienwissenschaft, ZHAW Winterthur

9.40 Was für ein Bild wollen die Kirchen in der Gesellschaft von sich vermitteln? Welche Werte und Leitbilder sind ihnen in der Kommunikation wichtig?
Referierende: Monika Schmid, Gemeindeleiterin und Pfarreibeauftragte, Pfarrei St. Martin, Effretikon; Christoph Sigrist, Pfarrer am Grossmünster Zürich

10.15 Pause

10.45 Stimmen Absicht und Wirkung überein? Wie müssten die Kirchen ihre Kommunikation verändern?
Podium mit Pascale Huber, Geschäftsführerin Reformierte Medien; Sabine Rüthemann, Kommunikationsbeauftragte Bistum St. Gallen; Dr. Carmen Koch, Monika Schmid und Pfarrer Christoph Sigrist

12.00 Mittagsause

13.15 Wir & Jetzt – Theater für alle Fälle

14.00 Workshops:

Wie gelingt Kommunikation lokal und regional? Wie kommunizieren wir Frömmigkeit, Glauben, Spiritualität, diakonisches und gesamtgesellschaftliches Engagement? Verläuft unsere Kommunikation «one-Way» oder wechselseitig-dialogisch?

15.00 Präsentation der Ergebnisse aus den Workshops

15.15 Lassen sich aktuell (noch) Werte verwerten? Wie ein Wirtschaftsunternehmen heute ideelle Botschaften vermittelt.
Referent: Christoph Frei, Genossenschaft Migros Zürich, Leiter Corporate Communications + Kulturprozent

15.45 Wie weiter? Strategien für die kirchliche Kommunikationspraxis.
Nicolas Mori, Leiter Abteilung Kommunikation evang.-ref. Landeskirche Zürich, Simon Spengler, Leiter Abteilung Kommunikation kath. Kirche im Kanton Zürich

16.15 Ende der Tagung