

Donnerstag, 10. Mai 2012
18.30–20.15 Uhr
anschl. Apéro

Vorträge und Diskussion

Ich shoppe, also bin ich

Konsumerlebnis und Glückserfahrung

Inhalt

Güter und Dienstleistungen bereichern unser Leben. Sie sind Ausdruck menschlicher Kreativität und Schaffenskraft. Bei der Gestaltung unserer Bedürfnisse wirken heutzutage auch Unternehmen aktiv mit. Denn die Wirtschaft floriert nur, wenn die Produkte auch verkauft werden können.

Welche Beziehung haben wir zum Konsum? Wird das Shopping zum dominierenden Lebenszweck, weil wir die angebotenen Produkte als Garanten unseres Glücks erachten? Oder verwenden wir sie als Mittel für einen schöpferischen und mit anderen Menschen in Beziehung tretenden Lebensentwurf? Tauchen Sie mit uns reflektierend in erlebnisreiche Konsumwelten ein!

Leitung und Moderation

Prof. Dr. Stephan Wirz, Paulus-Akademie Zürich

Programm

Einkaufen als Erlebnis – Neueste Trends in der Gestaltung von Verkaufsflächen

Dr. Marcel Dietrich, CEO Magazine zum Globus AG

Glück im Konsum – Was suchen wir beim Shopping?

Prof. Dr. Mathias Binswanger, Fachhochschule Nordwestschweiz

Veranstaltungsort

Globus am Bellevue, 1. Stock, Theaterstr. 12, 8001 Zürich

Kosten

Fr. 20.– ; Fr. 14.– für Mitglieder Gönnerverein, Studierende und Lernende, IV-Bezüger und mit KulturLegi

Anmeldung

Bis 2. Mai 2012 auf www.paulus-akademie.ch oder an Eva Lipp-Zimmermann, Paulus-Akademie Zürich, Carl Spitteler-Str. 38, 8053 Zürich, T 043 336 70 42, eva.lipp-zimmermann@paulus-akademie.ch

Unterstützt durch:

GLOBUS